



# Content-Erfolg messen

Chancen erkennen und nutzen  
Mona Behr & Dominik Horn | Februar 2021

# Wer wir sind



**Mona Behr**

SEO-Managerin & PO @ Allianz



Mona Behr



[Mona Behr](#)

**Dominik Horn**

Senior SEO Consultant @ diva-e



[@media\\_affin](#)



[Dominik Horn](#)

# Agenda

1. Sichtbarkeit / Rankingmonitoring
2. URL-Inventar & Segmentierung
3. Brand vs Non-Brand
4. Themen-Priorisierung
5. Indexeffizienz
6. Vergleichszeiträume
7. Performance & Reportings

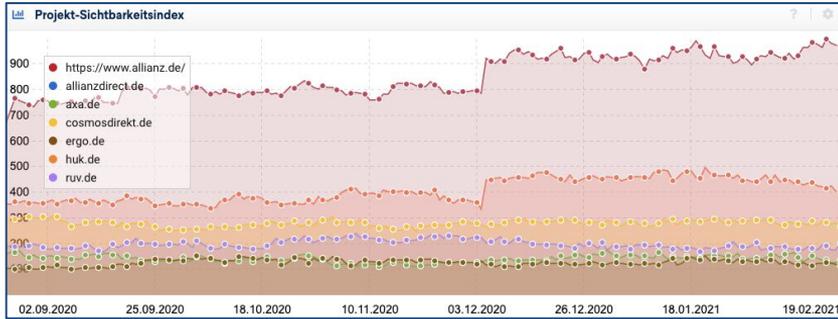
## diva-Impuls: Rankingmonitoring & Sichtbarkeit

- Sichtbarkeit ist *kein* Indikator für Content-Erfolg
  - Deckt Longtail nicht ab
  - Bildet Saisonalität nicht ab
  - Versteht "niemand"

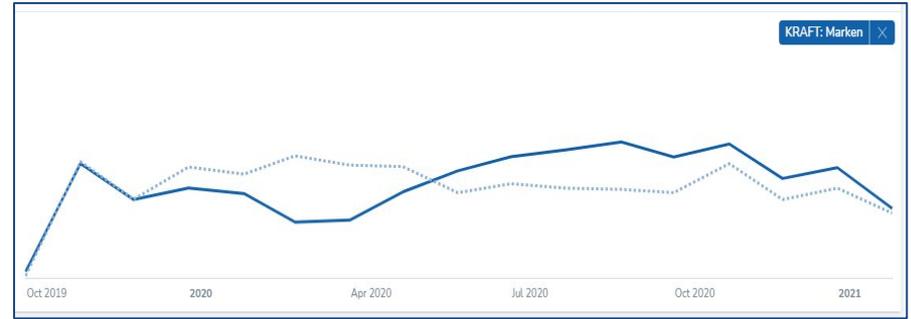
→ besser: Individuelle Sichtbarkeit
- Rankingüberwachung ist häufig zu ausufernd
  - Wer prüft denn wirklich die 1.234 Keywords die wöchentlich als Excel verschickt werden?
  - Was sind denn tatsächlich Erkenntnisse daraus?

→ punktuell schadet nicht, ausufernd klaut häufig nur Zeit

# Allianz-Praxis: Rankingmonitoring & Sichtbarkeit



Sistrix



Ryte



OneProSEO

→ Individuelles Keywordset vermittelt bessere Einblicke und ist übersichtlicher

→ Betrachtung definierter Verzeichnisse ermöglicht tiefere Einblick

# diva-Impuls: URL-Inventar & Segmentierung

URL	rel	Hauptkeyword	SuVo	Top-Monat	Verantwortlich	Updated	Published	Typ
<a href="https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/couchmaster/">https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/couchmaster/</a>	ja	Couchmaster	1600	Oktober	Horni	20.12.2020	21.03.2020	Produktkategorie
<a href="https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/hoehenverstellbare-schreibtis/">https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/hoehenverstellbare-schreibtis/</a>	ja	höhenverstellbare Schreibtische	1600	Juni	Max	28.11.2020	21.05.2020	Produktkategorie
<a href="https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/laptopablagen/">https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/laptopablagen/</a>	ja	Laptopablagen	0	NA	Horni	05.01.2021	21.03.2020	Produktkategorie
<a href="https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/monitorlampen/">https://homeoffice-einrichten.com/ergonomie/monitorlampen/</a>	ja	Monitorlampen	0	NA	Horni	05.11.2020	05.11.2020	Produktkategorie

- Ermöglicht Segmentierung der Daten
- Meta-Daten / Hard Facts der URLs auf einen Blick erfassen
- Die wichtigsten Kennzahlen pro URL auf einen Blick: Fokuskeyword, Suchvolumen, Top-Monat laut Google Trends, letzte Optimierung, Veröffentlichung, Template

→ nach belieben erweiterbar

# Allianz-Praxis: URL-Inventar & Segmentierung

URL	rel	Hauptkeyword	SuVo	interne Prio	Top-Monat	Sparte	Updated	Publishec	PageType	Produkt
htt	ja	li	men	10	Mai	BUSINESS	19.11.2019	19.11.2019	Product Detail Page	Immobilienversicherung Unternehmen
htt	ja	k		0	September	BUSINESS	19.11.2019	19.11.2019	Product Detail Page	Kfz-Haftpflichtversicherung Unternehmen
htt	ja	s		320	März	BUSINESS	19.11.2019	19.11.2019	Product Detail Page	Straf-Rechtsschutzversicherung
htt	ja	s		40500	März	KRANKEN	11.04.2019	11.04.2019	Overview Page	Gesundheit
htt	ja	k		5400	März	KRANKEN	02.11.2020	14.05.2019	Product Detail Page	Krankenhaustagegeld
htt	ja	p		260	Mai	LEBEN	23.04.2019	23.04.2019	Product Detail Page	PflegeRente-Versicherung
htt	ja	p	ichner	30	Mai	LEBEN	25.04.2019	25.04.2019	Calculation Page	PflegeRente-Versicherung
htt	ja	p	erentenerung	320	September	KRANKEN	09.07.2020	09.07.2020	Advisor Page Product	Zahnzusatz-Versicherung

Sparte ▼

Typ ▼

Produkt ▼

interne Prio ▼

URLs ▼

→ Interne Priorisierung, Spartenzuordnung sowie Produkt Zugehörigkeit als erweiterte Segmentierungen für spezifische Auswertungsmöglichkeiten

→ ermöglicht granularste Auswertungen

## diva-Impuls: Brand vs Non-Brand

- Entwicklung des segmentierten Traffics beobachten
- Im YoY-Vergleich Abweichungen und damit potenzielle Probleme erkennen
- Einfluss der Marke beobachten

## Allianz-Praxis: Brand vs Non-Brand



→ Non Brand Traffic konnte im Zeitraum eines Jahres auf Wert von knapp 70% ausgebaut werden

→ “vom Versicherungsunternehmen zum Partner bei Alltagsfragen”

## diva-Impuls: Themen-Priorisierung

	Position				Clicks			interne Prio			Alter der Änderung in Tagen				Tage bis Top-Monat			GSC-Impressions
Schwellenwert	3	7	15	16	500	1000	1001	1	2	3	90	120	180	365	60	120	121	0
Wert	1	2	3	1	1	2	3	3	2	1	-3	-2	-1	3	0	3	1	3
Faktor	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3

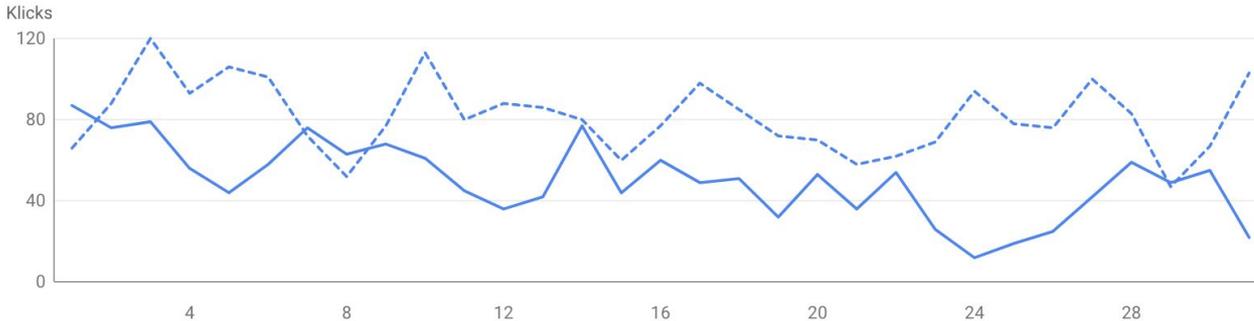
- Themenpriorisierung unterstützt bei der Auswahl der saisonal zu optimierenden Seiten ohne längere Recherche und Analyse
- Segmente lassen sich unterschiedlich priorisieren
- Lässt sich automatisieren
- Kapazitäten optimal nutzen



## diva-Impuls: Vergleichszeiträume

- Vorwoche / -monat selten zielführend
  - Saisonalitäten verfälschen tatsächliche Performance
- Besser: YoY-Vergleich
  - "Wie standen wir letztes Jahr zur gleichen Zeit da?"
- Corona verhindert einen aussagekräftigen Vorjahresvergleich
  - Yo2Y - auch bei Planung berücksichtigen!

# diva-Impuls: Vergleichszeiträume



## Weihnachten

"Niemand" ist im Internet

→ Vorzeitraum ist  
"immer" besser

## Allianz-Praxis: Vergleichszeiträume

URL	rel	Sparte	Update	Publish	PageType	Jan 2021	Jan 2020	% Change	Clicks
	ja	PS	24.04.2019	24.04.2019	Advisor Page	223	393	-43,26	
	ja	PS	29.07.2019	29.07.2019	Advisor Page	494	728	-32,14	
	ja	PS	15.09.2020	24.04.2019	Advisor Page	157	218	-27,98	
	ja	PS	21.11.2019	24.04.2019	Advisor Page	618	708	-12,71	
	ja	PS	24.04.2019	24.04.2019	Advisor Page	282	599	-52,92	
	ja	PS	24.04.2019	24.04.2019	Advisor Page	873	1163	-24,94	

→ Zeigt Seiten und Verzeichnisse, die sich gut oder schlecht entwickeln, ohne die Schwankungen in Bezug auf Saisonalität (YoY) miteinfließen zu lassen

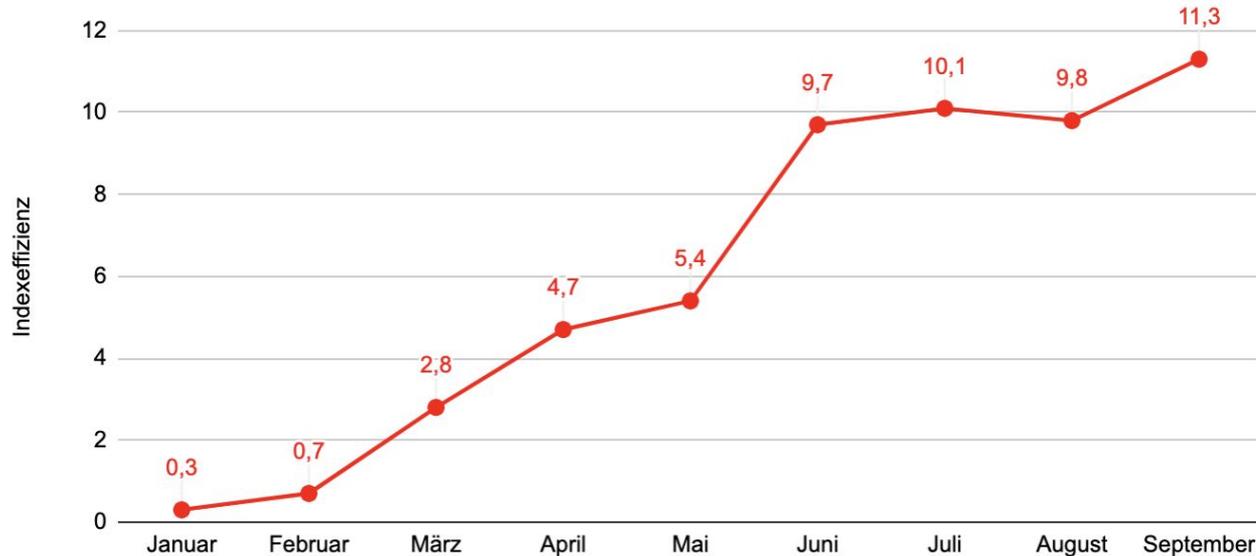
→ Weitere strategische Vorgehensweise kann abgeleitet werden

## diva-Impuls: Indexeffizienz

- Verhältnis von rankenden Keywords zu rankenden URLs (100 Keywords / 50 URLs = IE 2)
- Datenbasis: Google Search Console
- Zeigt Entwicklung und Effizienz von Optimierungen auf
- Bildet saisonale Schwankungen ab
- Deckt Thin Content auf - Panda Site Clinic
- Segmentierung wichtig!

# diva-Impuls: Indexeffizienz

## Indexeffizienz Top 10



## Technische Optimierung

- Shop-System
- PRG für Faceted Navigation
- Tags & Kategorien aufgeräumt

→ Von 0 auf 11 Rankings pro URL auf Seite 1

## diva-Impuls: Indexeffizienz

SEO Visibility per ranking URL		
	Shopping	Travel
<b>Winner</b>	19	9.5
<b>Loser</b>	2	0.4
N	20	8

SEO Visibility per ranking URL*		
	Shopping	Travel
<b>Winner</b>	5	2.5
<b>Loser</b>	2	0.4

\*Ohne Top-3 Ausreißer

### Wettbewerb

- Keine GSC-Daten
- (Individuelle)  
Sichtbarkeit nutzen

# Allianz-Praxis: Indexeffizienz



**160%  
Steigerung**

→ Zeigt die Qualität der Optimierungen und Erfolg des strategischen Ansatzes

## diva-Impuls: Performance-Check & Reporting-Zielgruppen



Eigentlich Basics - häufig aber nicht verankert:

- Prozesse schaffen und Kennzahlen regelmäßig checken
- Jede Zielgruppe erhält eigenen Report

## Allianz-Praxis: Performance Check

- Verschiedene Formate (weekly, monthly)
- Monatliches Meeting (Content Performance Review)
- Nutzung der FRAIM-Methode (Finding, Reason, Action, Impact , Manager) zur Analyse des Contents
- Termin wird konkret zur Besprechung der Findings und weiterem Vorgehen genutzt
- Konkrete Handlungsmaßnahmen, die wiederum in Sprints bearbeitet werden können

## Fazit

- **Ziele** kennen
- **Kennzahlen** definieren
- **Verantwortlichkeiten** klären
- (Miss)Erfolge **sichtbar** machen
- **Maßnahmen** ableiten & **Prozesse** schaffen
  
- Permanent challengen & weiterentwickeln

PS: Wir suchen dich! <http://bit.ly/diva-e-seo-jobs>